İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
MARKA ALGISININ TESPİTİ ARAŞTIRMASI
TEKNİK ŞARTNAMESİ

1. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ HAKKINDA

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı tarafından 2001 yılında kurulmuş olup bünyesinde 6 fakülte (İnsan ve Toplum Bilimleri, İşletme, Hukuk, İletişim, Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım), İngilizce Hazırlık Bölümü ve 4 enstitü (Dış Ticaret, Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri ve Finans Enstitüsü) ile araştırma ve uygulama merkezleri yer almaktadır. Üniversitemiz, 73 öğrenci ile başladığı eğitim-öğretim hayatına 9 bin öğrencisi ve 300'e yakın akademisyeni ile devam etmektedir.

Dünyanın kültür başkentlerinden biri olan İstanbul'un önde gelen semtlerinden Sütlüce ve Küçükyalı'da konumlanan yerleşkelerimizde bilimsel ve teknolojik gelişmelere paralel eğitimin yanı sıra kültür ve sanat faaliyetleri ile küresel ölçekte araştırma yapabilme imkânları bir aradadır. 137 yıllık geçmişiyle dünyanın önde gelen odalarından İstanbul Ticaret Odası'nın varlığı, üniversitemizi tercih eden her bir öğrencinin mesleki donanıma sahip, teoriyi ve pratiği hayatın gerçeklerinden kopmadan bütünleştiren evrensel bir eğitim almasında büyük rol oynamaktadır.

İngilizce eğitim yapılan bölüm sayısı sürekli artan üniversitemizde, tamamı İngilizce gerçekleşen beş bölümün yanı sıra 2014-2015 Akademik Yılı'nda 17 bölümde yüzde 30 İngilizce öğretime başlanmıştır. Böylece öğrencilerimizin küresel yönlü deneyim kazanacakları bir eğitim modeli uygulamaya konulmuştur. Uluslararası bir üniversite olma yolunda ilerlerken imzalanan işbirliği anlaşmaları çerçevesinde hayat bulan Erasmus, öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin uluslararası tecrübe kazanmalarına imkân sunulmaktadır. Başarının ödüllendirildiği öğrenci odaklı bir şehir üniversitesi olarak öğrencilerimizin sosyal hayattan kopmadan öğrenim görmeleri ve üniversiteden aldıkları güçle gurur duyulacak sosyal sorumluluk projelerine imza atmaları başlıca zenginliklerimizden birisi olmuştur.

Akademik bilgi, birikim ve tecrübenin yanı sıra İstanbul Ticaret Odası'nın kurumsal desteğini de alarak büyüyen üniversitemiz, öğrencilerine sadece uluslararası geçerliliği olan bir diploma değil, aynı zamanda şehrin içindeki kampüs yaşamıyla, iş hayatının network imkânlarıyla ve akademik yönlü tecrübenin buluştuğu eğitim ortamlarında standartları yüksek bir gelecek vaat etmektedir.

2. İŞİN TANIMI

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin kamuoyu, üniversite öğrencileri ve çalışanları nezdinde marka bilinirliğinin, eğitim faaliyetleri ve eğitim kimliğinin kalitesine dair güvenin ve kurum itibarının tespit edilmesi için kamuoyu yoklaması ve diğer tespit çalışmaları hizmeti alınacaktır.

3. KULLANILAN TERİMLER VE KISALTMALAR:

Bu şartnamenin uygulanmasında;

Üniversite **:** İstanbul Ticaret Üniversitesi
İstekli **:** İhaleye teklif veren tedarikçi / hizmet sunucusu
Yüklenici **:** Üzerine ihale yapılan ve sözleşme imzalanan istekli

4.TARİH VE YER:

4.1 Söz konusu şartnamedeki araştırma sözleşme tarihinden itibaren 25 iş günü içerisinde tamamlanacak ve teklifler **Üniversite'ye** kapalı teklif usulü sunulacaktır. İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Kararı ile yapılacak işlerin tarihine göre bu süre ötelenebilir.

a) *Tekliflerin sunulacağı yer:* İstanbul Ticaret Üniversitesi Sütlüce Yerleşkesi Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No:88/2 Beyoğlu- İstanbul
b) *Son teklif verme tarihi:* 23.02.2020
c) *Son teklif verme saati:* 11:30
d) *İşlerin teslim tarihi:* Sözleşme tarihinden itibaren 25 iş günü içerisinde (Anket Sorularının onayı sonrasında)

5. TEKLİF VEREMEYECEK OLANLAR

5.1 Aşağıda yazılı olanlar, doğrudan doğruya veya dolaylı olarak teklif veremezler, teklif vermiş olsalar dahi tespiti halinde teklifleri dikkate alınmaz ve satın alma kararı alınmışsa iptal edilir.
a) Satın almayı yapacak İTO/Üniversite Yönetim Kurulu üyeleri, Meclis üyeleri ve Komite üyeleri, İTO/Üniversite personeli.
b) Satın almayı yapacak İTO/Üniversite'den ayrılan personel ile Yönetim ve Denetim Kurulu üyeliğinden ayrılmış bulunanlar, ayrıldıkları tarihten itibaren üç yıl müddetle,
c) Sektörde son üç yıldır aktif olmayan ve hizmet vermeyen/ veremeyen firmalar,
d) Bu fıkranın (a) ve (b) bentlerinde sayılanların eşleri ile birinci derece kan ve sıhri hısımları,
e) Bu fıkranın (a), (b) ve (c) bentlerinde sayılanların ortak olduğu tüzel kişilikler,
f) Daha önce kendisine iş verildiği halde, usulüne göre sözleşme yapmak istemeyen istekliler ile sözleşme yapıldıktan sonra taahhüdünden vazgeçen ve mücbir sebepler dışında taahhütlerini, sözleşme hükümlerine uygun olarak yerine getirmediği tespit edilen istekliler,
g) Kamu ihalelerine katılmaları muhtelif kanunlarla yasaklanmış olanlar.

5.2 Bu yasaklara rağmen satın almaya katılan istekliler satın alma dışı bırakılır. Ayrıca, bunlardan biri üzerine ihale yapılmışsa, satın alma iptal edilir.

6. TEKLİF HAZIRLAMA GİDERLERİ

Tekliflerin hazırlanması ve sunulması ile ilgili bütün masraflar isteklilere aittir. İstekli, teklifini hazırlamak için yapmış olduğu hiçbir masrafı Üniversite'den isteyemez.

7. ŞARTNAMEDE DEĞİŞİKLİK YAPILMASI

7.1 Teklif istendikten sonra şartnamede değişiklik yapılmaması esastır. Ancak, tekliflerin hazırlanmasını veya işin gerçekleştirilmesini etkileyebilecek maddi veya teknik hatalar veya eksikliklerin Üniversite tarafından tespit edilmesi veya Üniversite'ye yazılı olarak bildirilmesi halinde, şartnamede değişiklik yapılabilir.

7.2 Şartnamede değişiklik yapılması nedeniyle tekliflerin hazırlanabilmesi için ek süreye ihtiyaç duyulması halinde Üniversite, satın alma tarihini erteleyebilir. Erteleme süresince, yeni teklif istenmesi ya da mevcut tekliflerin revize edilmesi mümkündür.

8. SATIN ALMANIN İPTAL EDİLMESİ

8.1 Üniversite tarafından gerekli görülen veya şartnamede satın almanın yapılmasına engel olan ve düzeltilmesi mümkün bulunmayan hususların tespit edildiği hallerde, satın alma iptal edilebilir. Bu halde verilmiş olan bütün teklifler reddedilmiş sayılır.

8.2 Satın almanın iptal edilmesi nedeniyle isteklilerce Üniversite'den herhangi bir hak talebinde bulunulamaz.

9. TEKLİFLERİN HAZIRLANMASI VE SUNULMASINA İLİŞKİN HUSUSLAR

İstekliler teklifini gösteren fiyatları ve bunların toplam tutarlarını Türk Lirası olarak belirtecektir. Sözleşme konusu işin ödemelerinde de bu para birimi kullanılacaktır. İstenen belge ve ek bilgilere teklif mektubunda yer verilmelidir. Teklif mektubunda, teklif edilen fiyatlar rakam ve yazı ile açıkça yazılmalıdır. Fiyat Teklifi ve işbu şartname, teklif veren şirketin temsil ve ilzama yetkilisi tarafından imzalanmalıdır ve kaşelenmelidir. Bu kapsamda, teklifte;
a) İşbu şartnamenin tamamen okunup kabul edildiğinin belirtilmesi,
b) Teklif edilen bedelin rakam ve yazı ile birbirine uygun olarak açıkça yazılması,
c) Kazıntı, silinti, düzeltme bulunmaması,
ç) Türk vatandaşı gerçek kişilerin Türkiye Cumhuriyeti kimlik numarasının, Türkiye'de faaliyet gösteren tüzel kişilerin ise vergi kimlik numarasının belirtilmesi,
d) Teklif mektubunun ad, soyadı veya ticaret unvanı yazılmak suretiyle yetkili kişilerce imzalanmış ve kaşelenmiş olması,

e) Teklif vermeye yetkili olduğunu gösteren; teklif verenin gerçek kişi olması halinde noter tasdikli İmza Beyannamesi, tüzel kişilik adına teklif verilmesi halinde şirketi temsil ve ilzama yetkili olunduğunu gösteren noter tasdikli İmza Sirküleri bulunması,
f) Kesinleşmiş vergi borcunun bulunmadığına dair yazılı beyanının bulunması,
g) Mevzuat gereği kayıtlı olunan Ticaret ve / veya Sanayi odası veya meslek odası belgesi ile vergi levhasının birer örneği, gereklidir.
h) Teklif mektubu, bir zarfa konulduktan sonra zarfın üzerine teklif veren firma veya şahsın ismi, teklif verdiği konu açıkça yazılıp, zarf kapatıldıktan sonra, zarfın kapanan kısmı da teklif veren tarafından imzalanmalıdır.
I) Yapılacak olan teklifler KDV hariç olarak sunulacak ve ayrıca teklif içerisinde KDV'nin hariç olduğu belirtilecektir.
i) Ödemeler, işin şartnameye uygun olarak tamamlanarak Üniversiteye tesliminden itibaren 30 gün içerisinde yapılacaktır.
j) Firmanın eğitim sektöründe tecrübesi olduğuna ilişkin daha önce hizmet vermiş olduğu kurumlara ait referanslarını (ilgili kurumda yetkili kişilerin telefon bilgisi ile e- mail bilgisi) Üniversite ile paylaşacaktır.
k) Firma Üniversite yetkililerine firma geçmişi ve çalışmaları ile ilgili portföy sunacaktır.
l) Güvenilir Araştırma Belgesi (GAB) Sertifikası.
m) İhale tarihi itibari ile geçerli ISO-20252 Belgesi

10. İŞE AİT TEKNİK VE DİĞER ÖZELLİKLERİ

10.1 İş, aşağıda belirtilen konuların tespiti için kamuoyu araştırması yapılmasını, araştırma sonucunun yorumlanarak raporlanmasını kapsamaktadır.
- Üniversite'nin marka algısının ve kamuoyunda bilinirliğinin tespiti
- Üniversite'nin marka farkındalığının tespiti
- Kamuoyunun Üniversite markasına olan tutumunun tespiti
- Üniversite'nin marka kişiliğinin ve algılanan kalitesinin tespiti
- Üniversite'nin eğitim faaliyetlerinin bilinirliğinin tespiti
- Üniversite'nin öğretim faaliyetlerinin kalite algısının tespiti

10.2 Araştırmanın evrenini 10 büyükşehirdeki 15 – 25 yaş arası gençler ve üniversiteye hazırlanan çocuğu olan anne-babalar oluşturacaktır. Ayrıca İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencileri ve mezunları ile online anket yapılacaktır.
10.3 Yüklenici tarafından Üniversite'ye, hangi anketlerin kimlerle uygulandığına yönelik kayıt tutularak bilgi verilmesi gerekmektedir. Üniversite, araştırma sırasında gerekli denetimleri yapma hakkına sahiptir.

10.4 Yüklenici, 10 büyükşehirde 1200 kişiyle anket yapacaktır. İsteklilerin Üniversite'ye vereceği teklifte anket sayısının belirtilmesi gerekir.
Anket sayılarının illere göre dağılımı aşağıdaki listede belirtilen öğrenci sayıları dikkate alınarak belirtilen illerde yapılacaktır.
İSTANBUL, BURSA, KOCAELİ, ANTAKYA, TEKİRDAĞ, ŞANLIURFA, SAMSUN, ANKARA, KONYA,İZMİR

	Öğrenci Sayısı
İSTANBUL	**5.635**
BURSA	**193**
KOCAELİ	**130**
ANTALYA	**138**
TEKİRDAĞ	**68**
ŞANLIURFA	**42**
SAMSUN	**50**
ANKARA	**63**
KONYA	**48**
İZMİR	**56**

10.5 Araştırmada, araştırma için 10 sorunun altına düşmemek kaydıyla en doğru sonuçlara ulaşılabilecek yeter sayıda soru olacaktır. Sorular Yüklenici tarafından hazırlanacak, Üniversite onaylayacaktır. Üniversite sorularda değişiklik yapma, ekleme çıkarma hakkına sahiptir.
10.6 Görüşmeler yüz yüze yapılacak ve görüşme anket formlarının çıktıları veya bir örneği Üniversite'ye teslim edilecektir.
10.7 İş verildiği tarihten itibaren 25 iş gününde sonuçlandırılacaktır.
10.8 Araştırma sonuçlarına ilişkin istatistiki bilgiler ve Yüklenici'nin yapacağı analizleri içeren rapor hazırlanarak ıslak imzalı olarak Üniversiteye sunulacaktır. Rapor PowerPoint sunumu ve prezide sunum olarak hazırlanacaktır.
10.9 Önceki fıkrada geçen rapor ayrıca hak ediş niteliği taşımaktadır. Bu rapor ilgili birim amiri tarafından onaylandıktan sonra ajans fatura kesebilir.
10.10 İşbu şartname konusu hizmetler kapsamında hazırlanan ve **Üniversiteye** teslim edilen bilgi, belge ve bunlarla sınırlı olmamak üzere tüm materyallerin kullanma, basma, yayma, çoğaltma, kopyalama, dağıtma, işaret, ses veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma iletim, işleme, temsil de dâhil olmak üzere tüm fikri sınai ve mülkiyet hakları münhasıran ve herhangi bir yer, süre, sayı ve içerik ile sınırlı olmaksızın **Üniversite'ye** aittir. **İstekli** tarafından herhangi bir telif ya da başka nam altında ücret talep edilmeyecektir. İstekli dışarıya yaptırdığı işlerde, bu tür mali hakları**, Üniversite'nin** kullanımına sunmak üzere işi yapandan tümüyle ve koşulsuz olarak devralmakla yükümlüdür.

10.11 Alıma ilişkin sorular brief dosyası içerisinde belirtilen mail adresine 18/03/2020 tarihine kadar yazılı olarak iletilecek olup bu tarihten sonra iletilen sorular dikkate alınmayacaktır. Sorulan sorulara Web Sitesindeki ilan sayfasında Toplu Şekilde 19/03/2020 tarihine kadar cevap verilecektir.